



Servicii de consultanță în evaluare

Analiza impactului deciziilor strategice

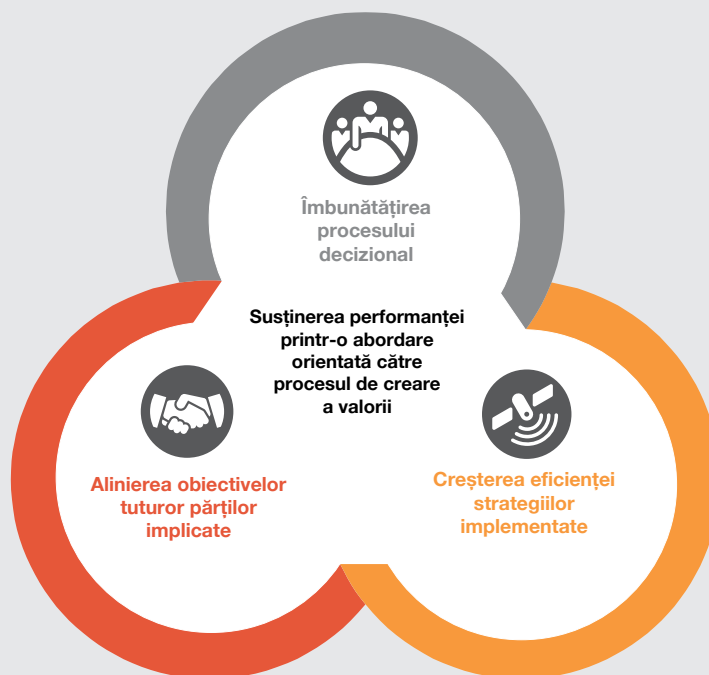
Serviciile de consultanță în evaluare aplică conceptul de management bazat pe valoare (“Value Based Management, VBM”), respectiv urmărirea obiectivului de creare a valorii într-o companie.

Știți care este impactul deciziilor dumneavoastră asupra valorii afacerii?



Toate deciziile în cadrul unei companii au impact asupra valorii, dar știți în ce măsură?

Monitorizarea lanțului valoric în procesul decizional duce la:



Integrarea procesului decizional în valoarea estimată pentru părțile implicate

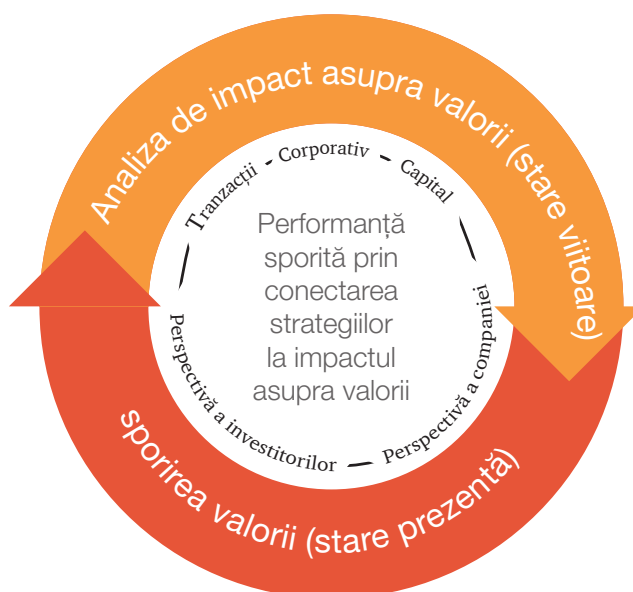
Perspectivă clară asupra valorii

Aveți o viziune clară asupra momentului și modului în care valoarea este creată sau distrusă - în companiile proprii sau în cele pe care ați dori să le dețineți? Mai multă concentrare pe răspunsurile la întrebările privind crearea valorii vă poate ajuta să luați decizii strategice mai bune.

Impactul asupra valorii

Are organizația dumneavoastră în vedere următoarele întrebări referitoare la crearea valorii?

- Creșterea previzionată va genera randamentul capitalului necesar pentru a obține rezultatele dorite?
- Ce inițiative de reducere a costurilor creează cea mai mare valoare și când anume?
- Cum ar putea reacționa piețele de capital la o posibilă strategie?
- Ce costuri și beneficii intangibile dificil de cuantificat ar trebui luate în considerare dacă ar trebui implementată o inițiativă de sustenabilitate?
- Cum s-ar putea utiliza capitalul și cum s-ar putea implementa proiecte generatoare de valoare în mod mai eficient?
- Cum se poate cuantifica performanța conducerii pe baza creării de valoare?
- Va crea o tranzacție valoare pentru acționari?



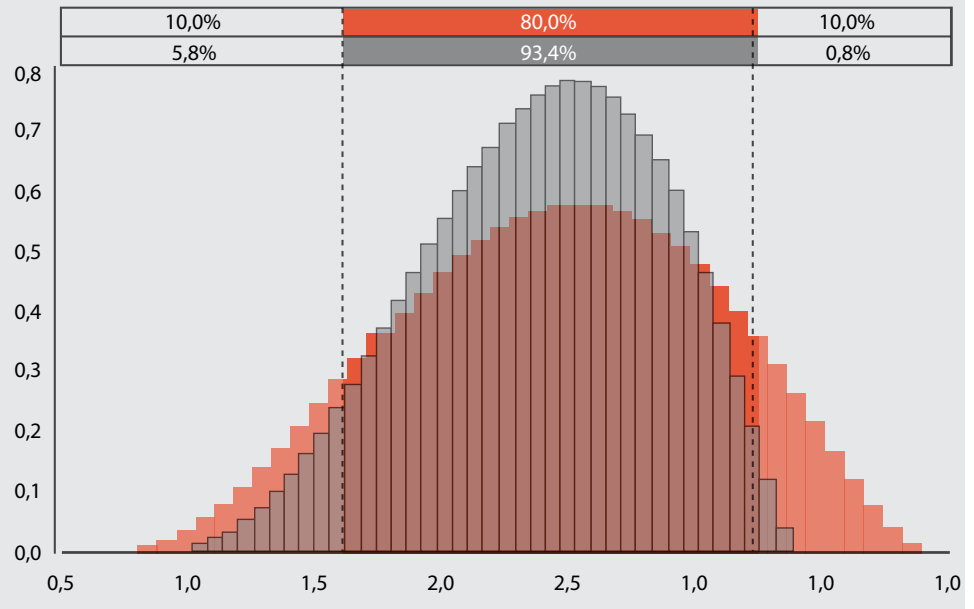
Analizați impactul deciziilor strategice

Inițiativele strategice ale celor mai performante organizații de astăzi au adesea în comun două obiective: creșterea valorii și reducerea riscului. Dar la ce valoare adăugată ar trebui să vă așteptați de la investițiile în resurse suplimentare, negocierea acordurilor strategice sau lansarea unei afaceri noi? Ar putea alte opțiuni să aducă o valoare mai mare? Cum conectați valoarea pentru acționari la obiectivele strategice și de performanță ale afacerii?

Răspunsurile la aceste întrebări necesită o înțelegere mai profundă a mecanismului de creare a valorii, a riscurilor și oportunităților pe care le presupun deciziile importante. De asemenea, necesită evaluarea opțiunilor dumneavoastră pentru a ajunge la un consens în ceea ce privește direcția strategică și a trasa o cale mai clară către atingerea obiectivelor dumneavoastră într-un posibil context incert.

Probabilitatea distribuției valorii

Consultanța în crearea de valoare implică acces la tehnici, tehnologie și modelare financiară modernă pentru o mai bună înțelegere a impactului pe care l-ar putea avea inițiativele dumneavoastră strategice complexe



Cum vă putem ajuta

Cuantificarea performanței poate fi vizualizată în două moduri:

Din perspectiva investitorului: din exterior către interior

- Analiza indicatorilor de piață
- Analiza performanței pieței
- Analiza performanței afacerii

Din perspectiva companiei: din interior către exterior

- Analiza performanței afacerii
- Crearea de valoare la nivelul liniei de afaceri sau a produsului
- Studii de impact privind profitabilitatea și creșterea întreprinderii

Consultanții în evaluare ai PwC ajută directorii financiari și alte părți interesate să găsească răspunsurile la întrebările care îi preocupă, întrucât noi combinăm arta și știința analizei deciziilor cu o înțelegere aprofundată a finanțelor corporative.

Aplicând abordări analitice testate, coroborate cu înțelegerea mediului de afaceri, putem ajuta la crearea unor mecanisme care să capteze conexiunea esențială dintre strategie și valoare. Abordarea noastră permite conducerii să analizeze crearea de valoare pornind de la structura afacerii.

Consultanții noștri în evaluare colaborează cu alte echipe PwC pentru a oferi o soluție coerentă. Astfel vă ajutam în căutarea unei perspective mai clare asupra factorilor care influențează valoarea, asupra modului în care alte părți percep valoarea și mai ales în luarea de decizii mai bune.

Comunicarea rezultatelor asupra valorii

Cuantificarea impactului asupra valorii

Analiza întrebări or cu privire la valoare

Contacte:



Sorin Petre, CFA

Partener

Lider al Departamentului de Evaluare
și Analiză Economică

Phone: +40 21 225 3629

sorin.petre@pwc.com



© 2021 PwC. Toate drepturile rezervate. „PwC” semnifică rețeaua de firme membre ale PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), sau, după cum este cazul firme individuale membre ale rețelei PwC. Fiecare dintre acestea este persoană juridică cu statut independent și nu acționează ca agent al PwCIL sau a oricărei alte firme membre. PwCIL nu furnizează niciun fel de servicii clienților. PwCIL nu este reponsabilă pentru actele sau omisiunile niciunei alte firme membre și nici nu-și poate exercita controlul sau judecata profesională pentru a le obliga în niciun fel. Nicio firmă membră nu este responsabilă sau răspunzătoare pentru actele sau omisiunile altei firme membre și nici nu-și poate exercita controlul sau judecata profesională pentru a obliga altă firmă membră sau PwCIL în niciun fel.