

## REGULAMENTUL CONCURSULUI "Mini MBA de la Academia PwC"

### Articolul 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul concursului "Mini MBA de la Academia PwC" ("**Consursul**"), este **PricewaterhouseCoopers Audit S.R.L.**, ("**Organizatorul**") cu sediul în România, București, sector 2, cod poștal RO020276, str. Barbu Văcărescu, nr. 301 – 311, Clădirea Lakeview, etaj 6/1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17223/1993, cod de identificare fiscală RO4282940, capital social 7.560 Lei, cont bancar având cod IBAN RO57 INGB 0001 0001 7601 8914, deschis la ING Bank, legal reprezentată prin Florin Deaconescu, în calitate de Administrator.

1.2 Desfasurarea Concursului are loc parțial prin intermediul Radio Guerrilla, post de radio difuzat de RADIO GUERRILLA S.R.L., având sediul social în Bucuresti, Calea Mosilor, Nr. 123, camera 1, Bloc 21A, Etaj 2, Ap 20, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12530/2015 Cod Unic de Identificare 35121447 denumit în cele ce urmează "**Radio Guerrilla**", conform coordonatelor detaliate mai jos, la art. 2.2.

1.3 Acest Concurs se va desfasura conform instrucțiunilor comunicate de către Organizator, cu aplicarea prevederilor prezentului Regulament ("**Regulamentul**").

1.4 Regulamentul este disponibil oricarei persoane interesate, in format electronic, in mod gratuit, pe pagina Organizatorului, la adresa <https://www.pwc.ro/en/theacademy/pwc-mini-mba.html> Suplimentar, Regulamentul Concursului este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Concursului, în urma unei solicitari comunicate pe email, la adresa [carmen.manea@pwc.com](mailto:carmen.manea@pwc.com) de luni pana vineri intre orele 10:00-17:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### Articolul 2. DURATA SI MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1 Concursul se desfasoara in perioada 27.05.2019, ora 08.00 – 31.05.2019, ora 09.00.

2.2 Mecanismul Concursului:

2.2.1 Participantii vor avea initiativa de a se inscrie la Concurs prin apelarea, de luni până vineri în perioada 27 – 31 mai, a numarului de telefon comunicat de Radio Guerrilla (numar taxabil normal din orice retea nationala) in cadrul programului Guerrilla de dimineata, ce este difuzat de luni pana vineri intre orele 07.00 – 10.00.

2.2.2 Zilnic, in intervalul stabilit, gazdele emisiunii Radio Guerrilla vor anunta deschiderea liniei telefonice pentru a prelua inscrieri in Concurs, momentul specific fiind decis de moderatori, la propria lor apreciere. Primele doua persoane care apeleaza numarul de telefon si intra in direct cu moderatorii Radio Guerrilla sunt invitate sa raspunda in direct, in cadrul emisiunii la trei întrebări, astfel cum este detaliat mai jos la pct. 2.2.5 - 2.2.9

2.2.3 Dupa finalizarea interactiunii in direct, ambii participanti vor fi invitati sa furnizeze echipei Radio Guerrilla adresa de email (furnizata apoi de Radio Guerrilla Organizatorului), pentru a li se comunica de

catre Organizator informatii cu privire la un studiu de caz fictiv, pregatit pentru scopul acestui Concurs. Toate informatiile furnizate sunt in limba engleza.

2.2.4 Participantii au la dispozitie 24h dupa primirea informatiilor de la Organizator, pentru a identifica oportunitatile de dezvoltare pentru activitatea de business prezentata in studiul de caz si sa comunice un scurt material in acest sens Organizatorului, pe aceeasi adresa de email ("eseul"). Eseurile vor fi redactate in limba engleza.

2.2.5 Intrebarile la care participantii urmeaza sa raspunda in direct, conform pct. 2.2.2. includ:

- doua intrebari din domeniul antreprenoriatului si/sau intraprenoriatului, economie, management, la alegerea echipei Radio Guerrilla, din lista celor furnizate in avans de catre Organizator; intrebarile nu se vor repeta;
- o intrebare din orice domeniu, la alegerea echipei Radio Guerrilla, din lista celor furnizate in avans de Radio Guerrilla Organizatorului si agreeate cu acesta din urma.

2.2.6 Intrebarile furnizate de Organizator au o structura tip grila, unde o singura varianta sau mai multe variante sunt corecte. Raspunsurile corecte sunt furnizate de Organizator echipei de la Radio Guerrilla. În cazul în care fiecare dintre cei doi participanți răspunde corect la una dintre întrebările Organizatorului, se va puncta prima persoană care furnizeaza raspunsul. Daca ambele persoane raspund gresit la intrebarile Organizatorului, niciuna dintre acestea nu primeste punctajul aferent respectivei intrebari. Fiecare raspuns corect la intrebarile Organizatorului (respectiv primul raspuns corect pentru intrebarile la care ambii participantii raspunde corect) este punctat cu un punct.

2.2.7 Intrebarile echipei Radio Guerrilla au un raspuns deschis, nu exista un raspuns corect sau gresit. Ambii participantii vor raspunde la intrebarea Radio Guerrilla si pe baza evaluarii personale, pe moment, a moderatorilor Radio Guerrilla, acestia din urma vor desemna unul dintre raspunsuri castigator, acordandu-i participantului respectiv un punct.

2.2.8 Participantul care are cele mai multe puncte, prin cumularea punctelor acordate conform pct. 2.2.6 și 2.2.7, va primi un indiciu suplimentar, din partea Organizatorului, pentru a-l ajuta în analiza studiului de caz propus si eseului pe care il va furniza. Acest indiciu este furnizat participantului pe email, odata cu informatiile furnizate conform pct. 2.2.3. Daca participantul ce detine punctajul superior nu comunica adresa sa de email echipei Radio Guerrilla, conform pct. 2.2.2, indiciul nu este comunicat celui alt participant.

2.2.9 In conditiile in care exista egalitate intre participantii, dupa parcurgerea pasilor descrisi la pct. 2.2.6 și 2.2.7, departajarea va fi efectuata prin intrebari suplimentare, dintre cele furnizate de Organizator, pana cand este furnizat primul raspuns corect de catre unul dintre participantii, acesta cumuland astfel un punctaj superior, moment in care se reia procedura descrisa la pct. 2.2.8.

2.3 Organizatorul decide cu privire la castigatorul Concursului, conform prevederilor art. 4.

### **Articolul 3. DREPT DE PARTICIPARE**

3.1 La Concurs poate participa orice persoana care poate face dovada a minim 2 ani de experienta de management in domeniul de afaceri - fie in calitate de antreprenor, fie ca angajat.

Nu se pot inscrie in concurs persoane care lucreaza pentru Radio Guerrilla, pentru Organizator (indiferent de forma de colaborare) ori pentru orice alta firma PwC (membrele retelei globale PricewaterhouseCoopers).

3.2 Inscrierea la Concurs, prin apelarea numarului de telefon in conformitate cu art. 2.2 si, implicit, participarea la Concurs presupune cunoasterea si acceptarea neconditionata a prezentului Regulament, in integralitatea acestuia.

3.3 Nu se pot inscrie in Concurs persoane care nu parcurg pasii detaliiati la art. 2.

3.4 Persoanele care intra in direct cu moderatorii Radio Guerrilla conform detaliilor de la art. 2 dar nu furnizeaza acestora adresa de email pe care sa fie contactati ori nu comunica eseuul subsecvent analizei studiului de caz propus in tremenul impus, vor fi descalificate. Persoanele care comunica aceste eseuri cu depasirea termenului de 24 ore, indicat la art. 2, pot fi descalificate de Organizator, la propria sa decizie.

3.5 Persoanele inscrise la Concurs, prin parcurgerea tuturor pasilor descrisi la art. 2, dar care nu pot face dovada indeplinirii conditiilor de inscriere cu privire la experienta anterioara in domeniul managementului de afaceri, pot fi descalificate de Organizator, la propria sa decizie.

#### **Articolul 4. DESEMNAREA CASTIGATORULUI**

4.1 Castigatorul Concursului va fi desemnat de Organizator, dupa citirea eseurilor furnizate.

Numarul maxim al eseurilor evaluate de Organizator in cadrul Concursului - daca toti participantii parcurg intregul proces de inscriere si daca nu este descalificat niciun participant – este de 10 eseuri (1 eseu / participant; 2 participanti / zi; 5 zile de Concurs).

4.2 Organizatorul va desemna castigatorul conform propriei sale evaluari, de natura subiectiva, a eseurilor furnizate de participantii. Evaluarea se va ghida dupa urmatoarele coordonate generice:

- Calitatea research-ului
- Intelegerea notiunilor de business de baza
- Structura raspunsului
- Analiza cantitativa
- Fezabilitatea solutiilor propuse
- Creativitate
- Nivel de competente in limba engleza scrisa
- "Going the extra mile"

Organizatorul va pregati un clasament al celor maxim 10 eseuri iar castigatorul Concursului este cel care a redactat eseuul ce ocupa primul loc in clasament.

4.3 Castigatorul va fi anuntat in data de 4 iunie 2019, in emisiunea Radio Guerrilla: Guerrilla de dimineata cu Dobro, Matei si Gilda, in intervalul orar 08.00 – 09.00, in colaborare cu un reprezentat al Organizatorului.

4.4 Castigatorul va fi contactat de catre echipa Organizatorului, in scop de validare, astfel: in termen de maxim 24 ore de la data la care Organizatorul comunica numele castigatorului, acesta va fi contactat telefonic de Organizator pe coordonatele comunicate la momentul inscrierii in Concurs, in vederea stabilirii detaliilor pentru desfasurarea programului de specializare oferit drept premiu al Concursului. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care contactarea castigatorului nu este posibila ca urmare a furnizarii unor coordonate de contact eronate sau ca urmare a unor probleme imputabile participantului – nu raspunde la apel, este in afara ariei de contact etc. In acest caz, Organizatorul ii va trimite castigatorului o notificare electronica, pe coordonatele comunicate la momentul inscrierii in Concurs, iar castigatorul are obligatia de contacta Organizatorul in maxim 24 ore de la data expedierii acestui email.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda ori, dupa caz, de a retrage premiul acordat, fara vreo despagubire, in urmatoarele situatii:

- a) daca persoana desemnata castigator nu avea dreptul de a participa la Concurs;
- b) daca persoana desemnata castigator nu s-a inregistrat in mod valabil in Concurs;
- c) daca persoana desemnata castigator nu respecta oricare dintre prevederile cuprinse in acest Regulament;
- d) daca persoana desemnata castigator nu a furnizat in mod corespunzator sau in timp util informatiile solicitate de Organizator conform prezentului Regulament;

4.6 Lipsa posibilitatii de contactare a castigatorului conform prevederilor art. 4.4 precum si indeplinirea oricareia dintre situatiile listate la art. 4.5 a) – d) mai sus, constituie cazuri pentru invalidarea castigatorului Concursului. Intr-un atare caz, Organizatorul va descalifica persoana respectiva si va oferi premiul participantului al carui eseu s-a clasat pe locul imediat urmator, conform clasamentului pregatit de Organizator conform art. 4.2. Procedura de validare de la art. 4.4 se aplica si in ceea ce priveste persoana desemnata castigator dupa descalificarea castigatorului anterior.

## **Articolul 5. PREMIUL SI ACORDAREA ACESTUIA**

5.1 Scopul Concursului este oferirea unui loc gratuit în programul de specializare „Mini MBA”, al Organizatorului – mai multe informatii cu privire la programul de certificare pot fi gasite la urmatoarea adresa: <https://www.pwc.ro/en/theacademy/pwc-mini-mba.html>

Ca atare, Concursul prevede acordarea unui singur premiu castigatorului desemnat conform art. 4, ce consta in dreptul de participare gratuit la acest programul de specializare, conform programei disponibile la adresa <https://www.pwc.ro/en/theacademy/pwc-mini-mba.html>

5.2 Programul de certificare include urmatoarele activitati si se finalizeaza cu un examen:

- Session 1: Business Mapping, Ethics & Corporate Governance - 10 - 11.10.2019
- Session 2: Corporate & Business Strategy - 11 - 12.10.2019
- Session 3: Enabled Organisation - 15 -16.11.2019
- Session 4: Accounting Basics & Financial Management - 13 - 14.12.2019
- Session 5: Leadership in th 21st Century - 17 - 18.01.2020
- Session 6: Marketing in Digital Age - 31.01 - 01.02.2020
- Session 7: Project Management in Everyday Business - 21 - 22.02.2020
- Session 8: Innovation & Creative Thinking - 13.03.2020
- Session 9: Linking it all together - 14.03.2020

Examenul final presupune un examen scris, teoretic.

In urma absolvirii examenului final (si doar daca este absolvit acest examen), participantul va primi un certificat de absolvire emis de catre Organizator.

5.3 **Valoarea totala a premiului este de 13.161 LEI + TVA**, valoare la care se va plati impozitul conform art. 7 de mai jos.

5.4 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de schimba premiul obtinut cu alte bunuri/servicii/ bani si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. De asemenea, premiul nu este transmisibil catre alte persoane.

## **Articolul 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PARTICIPANTILOR**

6.1 Organizatorul Concursului - PricewaterhouseCoopers Audit S.R.L. (“PwC”) - este ferm angajat in protejarea datelor cu caracter personal. Prezentul art. 6 descrie motivele si modul în care PwC colecteaza si utilizeaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs si ofera informatii referitoare la

drepturile individuale. PwC poate utiliza datele cu caracter personal care i-au fost transmise în oricare scop descris în prezentul art. 6.

## 6.2 Activitățile PwC de prelucrare

### 6.2.1 Scopurile colectării și utilizării datelor cu caracter personal ale participanților la concurs

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs sunt colectate și prelucrate de Organizator numai în măsura în care sunt necesare următoarelor scopuri: (i) înscrierea, identificarea, contactarea și selecția participanților la Concurs, și (ii) organizarea și desfășurarea Concursului.

### 6.2.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Organizatorul prelucrează, în scopurile menționate mai sus, următoarele categorii de date cu caracter personal ale participanților la Concurs:

- detalii de contact;
- nume, prenume;
- informații privind curriculum vitae.

### 6.2.3 Temeiul legal pentru prelucrare

Temeiul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal sus menționate îl reprezintă executarea obligațiilor decurgând din organizarea Concursului la care participanții se înscriu în mod voluntar.

### 6.2.4 Pastrarea datelor

Pastrăm datele cu caracter personal doar pe perioada necesară scopului în care au fost colectate, respectiv pe perioada organizării și desfășurării Concursului și timp de 1 (una) lună de la data desemnării câștigătorului Concursului.

### 6.2.5 Când și cum se transmit datele cu caracter personal și locațiile de prelucrare

Entitatea ce operează Radio Guerrilla are calitate de persoană împuternicită a PwC în relația cu participanții în scopul organizării și desfășurării Concursului. Detalii privind transmiterea datelor cu caracter personal și destinatarul acestor date se regăsesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

### 6.2.6 Drepturile individuale și modurile de exercitare ale acestora

Detalii privind drepturile individuale și modurile de exercitare ale acestora se regăsesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

### 6.2.7 Operatorul și datele de contact

Detalii privind operatorul și datele de contact se regăsesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

6.3 Dacă va fi cazul, codul numeric personal al câștigătorului Concursului se poate utiliza în scopul reținerii, virării și declarării impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Datele cu caracter personal ale participantului la programul de certificare oferit drept premiu în cadrul Concursului (câștigătorul Concursului) vor fi prelucrate, prin înscrierea la programul de specializare, ulterior și separat finalizării Concursului, conform Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

## Articolul 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Avand in vedere prevederile legii fiscale incidente, Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiului acordat castigatorului Concursului in baza prezentului Regulament, taxe/impozite pe care Organizatorul (personal sau prin intermediul unui tert desemnat) il va calcula si plati in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **Articolul 8. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI**

8.1 Concursul poate inceta oricand in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora (potrivit dispozitiilor Codului Civil), inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura fie desfasurarea in bune conditii a Concursului.

8.2 Concursul poate fi suspendat ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despaguire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

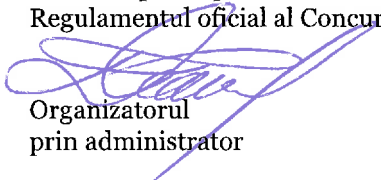
## **Articolul 9. LEGEA APLICABILA. LITIGII.**

9.1 Prezentul Regulament este supus legii romane.

9.2 Eventualele litigii decurgand din sau in legatura cu acest Regulament se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, litigiile vor fi inaintate spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului din Bucuresti.

## **Articolul 10. ALTE CLAUZE**

10.1 Prin participarea la Concurs, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Concursului.

  
Organizatorul  
prin administrator

Florin Deaconescu