

**REGULAMENTUL CONCURSULUI**  
**"Business Coaching Diploma (BCD) de la Academia PwC"**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CONCURSULUI**

1.1 Organizatorul concursului "**Business Coaching Diploma (BCD) de la Academia PwC**" ("**Concursul**"), este **PricewaterhouseCoopers Audit S.R.L.**, ("**Organizatorul**") cu sediul în România, București, sector 2, cod poștal RO020276, str. Barbu Văcărescu, nr. 301 – 311, Clădirea Lakeview, etaj 6/1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17223/1993, cod de identificare fiscală RO4282940, capital social 7.630 Lei, legal reprezentată prin Francesca Postolache, în calitate de Administrator.

1.2 Desfășurarea Concursului are loc parțial prin intermediul Radio Guerilla, post de radio difuzat de RADIO GUERRILLA S.R.L., având sediul social în București, Calea Mosilor, Nr. 123, camera 1, Bloc 21A, Etaj 2, Ap 20, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12530/2015 Cod Unic de Identificare 35121447, denumit în cele ce urmează "**Radio Guerrilla**", conform coordonatelor detaliate mai jos, la art. 2.2.

1.3 Acest Concurs se va desfășura conform instrucțiunilor comunicate de către Organizator, cu aplicarea prevederilor prezentului Regulament ("**Regulamentul**").

1.4 Regulamentul este disponibil oricărei persoane interesate, în format electronic, în mod gratuit, pe pagina Organizatorului, la adresa [www.pwc.ro/en/theacademy.html](http://www.pwc.ro/en/theacademy.html)

Suplimentar, Regulamentul Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, la cerere, pe întreaga durată a Concursului, în urma unei solicitări comunicate pe email, la adresa [carmen.manea@pwc.com](mailto:carmen.manea@pwc.com), de luni până vineri între orele 10:00-17:00 (cu excepția sărbătorilor legale).

1.5 Potrivit deciziei neîngrădite a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Articolul 2. DURATA ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

2.1 Concursul se desfășoară în perioada 23.09.2019, ora 08.00 – 27.09.2019, ora 09.00.

2.2 Mecanismul Concursului:

Participanții vor avea inițiativa de a se înscrie la Concurs prin apelarea, de luni până vineri în perioada 23 – 27 septembrie 2019, a numărului de telefon comunicat de Radio Guerrilla (număr taxabil normal din orice rețea națională) în cadrul programului Guerrilla de dimineață, ce este difuzat de luni până vineri între orele 07.00 – 10.00.

Zilnic, în intervalul stabilit, gazdele emisiunii Radio Guerrilla vor anunța deschiderea liniei telefonice pentru a prelua înscrieri în Concurs, momentul specific fiind decis de moderatori, la propria lor apreciere. Primele două persoane care apelează numărul de telefon și intră în direct cu moderatorii Radio Guerrilla sunt invitate să răspundă în direct, în cadrul emisiunii la două întrebări:

- ce îi recomandă pentru a deveni business coach;
- de ce ar trebui să urmeze ei programul de certificare oferit drept premiu al Concursului și nu ceilalți participanți la Concurs.

Ulterior acestei conversații, fiecare dintre cele două persoane care au intrat în direct cu moderatorii Radio Guerrilla, are la dispoziție 24 de ore de la finalizarea emisiunii zilnice (ora 10.00) pentru a trimite pe adresa de corespondență: [statmajor@guerrillaradio.ro](mailto:statmajor@guerrillaradio.ro) o scrisoare de intenție, în limba engleză, de minim 200 și maxim 500 de cuvinte, având ca subiect participarea la programul de certificare oferit drept premiu al Concursului.

Aceste scrisori de intenție sunt transmise de Radio Guerrilla către Organizator.

Organizatorul decide cu privire la câștigătorul Concursului, conform prevederilor art. 4.

### **Articolul 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 La Concurs poate participa orice persoană care poate face dovada a minim 3 ani de experiență în domeniul de afaceri - fie în calitate de antreprenor, fie ca angajat.

Nu se pot înscrie în Concurs persoane care lucrează pentru Radio Guerrilla, pentru Organizator (indiferent de forma de colaborare) ori pentru orice altă firmă PwC (membrele rețelei globale PricewaterhouseCoopers).

3.2 Înscrierea la Concurs, prin apelarea numărului de telefon în conformitate cu art. 2.2 și, implicit, participarea la Concurs, presupune cunoașterea și acceptarea necondiționată a prezentului Regulament, în integralitatea acestuia.

3.3 Nu se pot înscrie în Concurs / nu pot înscrie în Concurs scrisori de intenție, persoane care nu au parcurs pașii detaliați la art. 2.

3.4 Persoanele care intră în direct cu moderatorii Radio Guerrilla, conform detaliilor de la art. 2, dar nu comunică scrisoarea de intenție subsecventă, vor fi descalificate. Persoanele care comunică aceste scrisori de intenție cu depășirea termenului de 24 ore, indicat la art. 2, pot fi descalificate de Organizator, la propria sa apreciere.

3.5 Persoanele înscrise în Concurs, prin parcurgerea tuturor pașilor descriși la art. 2, dar care nu pot face dovada îndeplinirii condițiilor de înscriere cu privire la experiența anterioară în domeniul de afaceri, pot fi descalificate de Organizator, la propria sa apreciere.

### **Articolul 4. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

4.1 Câștigătorul Concursului va fi desemnat de Organizator, după parcurgerea și evaluarea scrisorilor de intenție.

Numărul maxim de scrisori de intenție evaluate de Organizator în cadrul Concursului - dacă toți participanții parcurg întregul proces de înscriere și dacă nu este descalificat niciun participant – este de 10 scrisori de intenție (1 scrisoare de intenție / participant; 2 participanți / zi; 5 zile de Concurs).

4.2 Organizatorul va desemna câștigătorul conform propriei sale evaluări, de natura subiectivă, a scrisorilor de intenție transmise de participanți. Evaluarea se va ghida după următoarele coordonate generice:

- nivel de angajament pentru participarea pe întreaga perioadă a programului de certificare oferit drept premiu în cadrul Concursului;
- nivel de entuziasm manifestat pentru meseria de business coach și măsura în care consideră că va aplica din metodologia însușită în cariera sa viitoare;
- orientarea către dezvoltarea și stimularea celorlalți;
- nivel de încredere în/și respect pentru potențialul celorlalți;
- nivel engleza afacerilor (mediu spre avansat).

Organizatorul va pregăti un clasament al celor 10 scrisori de intenție iar câștigătorul Concursului este cel care a redactat scrisoarea de intenție ce ocupă primul loc în clasament.

4.3 Câștigătorul va fi anunțat în data de 1 octombrie 2019, în emisiunea Radio Guerrilla: Guerrilla de dimineața cu Dobro, Matei și Gilda, în intervalul orar 08.00 – 09.00, în colaborare cu un reprezentat al Organizatorului.

4.4 Câștigătorul va fi contactat de către echipa Organizatorului, în scop de validare, astfel: în termen de maxim 24 ore de la data la care Organizatorul comunică numele câștigătorului, acesta va fi contactat

telefonice de Organizator pe coordonatele comunicate la momentul înscrierii în Concurs, în vederea stabilirii detaliilor pentru desfășurarea programului de certificare oferit drept premiu al Concursului.

Organizatorul nu este responsabil în cazul în care contactarea câștigătorului nu este posibilă ca urmare a furnizării unor coordonate de contact eronate sau ca urmare a unor probleme imputabile participantului – nu răspunde la apel, este în afara ariei de contact etc. În acest caz, Organizatorul îi va trimite câștigătorului o notificare electronică (email), pe coordonatele comunicate la momentul înscrierii în Concurs (dacă acestea au fost furnizate), iar câștigătorul are obligația de a contacta Organizatorul în maxim 24 ore de la data acestui email.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda ori, după caz, de a retrage premiul acordat, fara vreo despăgubire, în următoarele situații:

- a) dacă persoana desemnată câștigător nu avea dreptul de a participa la Concurs;
- b) dacă persoana desemnată câștigător nu s-a înscris în mod valabil în Concurs;
- c) dacă persoana desemnată câștigător nu respecta oricare dintre prevederile cuprinse în acest Regulament;
- d) dacă persoana desemnată câștigător nu a furnizat în mod corespunzător sau în timp util informațiile ori documentele solicitate de Organizator conform prezentului Regulament;

4.6 Lipsa posibilității de contactare a câștigătorului conform prevederilor art. 4.4 precum și incidența oricareia dintre situațiile listate la art. 4.5 a) – d) de mai sus, constituie cazuri pentru invalidarea câștigătorului Concursului. Într-un atare caz, Organizatorul va descalifica persoana respectivă și va oferi premiul participantului al cărei scrisoare de intenție s-a clasat pe locul imediat următor, conform clasamentului pregătit de Organizator conform art. 4.2. Procedura de validare de la art. 4.4 se aplică și în ceea ce privește persoana desemnată câștigător după descalificarea câștigătorului desemnat anterior.

## **Articolul 5. PREMIUL ȘI ACORDAREA ACESTUIA**

5.1 Scopul Concursului este oferirea unui loc gratuit în programul de certificare „*Business Coaching Diploma*”, al Organizatorului – mai multe informații cu privire la programul de certificare pot fi găsite la următoarea adresa: <https://www.pwc.ro/bcd>. Ca atare, Concursul prevede acordarea unui singur premiu câștigătorului desemnat conform art. 4, ce constă în dreptul de participare gratuit la acest program de certificare, conform programei disponibile la adresa <https://www.pwc.ro/bcd>.

5.2 Programul de certificare include următoarele activități și se finalizează cu un examen:

- 15 zile de workshopuri interactive folosind tehnici și instrumente de coaching (Mindset, Modulele I-IV)
- Mentoring/supervizare
- Sesiuni practice de coaching în perechi
- 5 sesiuni de coaching supervizate
- 1 sedință de coaching cu un coach profesionist
- Examenul final care se compune din: examenul teoretic (test) și examenul practic (susținerea unei ședințe de coaching cu un client).

În urma absolvirii cursului și doar dacă este susținut cu succes examenul final al cursului, participantul va primi două certificate:

- unul emis de către Organizator, prin care se confirmă parcurgerea celor 156 de ore aprobate de către Federația Internațională de Coaching (IFC) ca și Approved Coach Specific Training Hours (ACSTH);
- unul emis de către Organizator, cu marca de calitate a European Quality Award (EQA) European Mentoring & Coaching Council (EMCC) – doar sub condiția ca participantul să facă dovada a executării a 36 de ore de coaching pentru clienți externi.

5.3 **Valoarea totală a premiului este de 18.266 LEI**, valoare la care se va plăti impozitul conform art. 7, de mai jos.

5.4 Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a schimba premiul obținut cu alte bunuri/servicii/ bani și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. De asemenea, premiul nu este transmisibil către alte persoane.

## **Articolul 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PARTICIPANȚILOR**

6.1 Organizatorul Concursului - PricewaterhouseCoopers Audit S.R.L. ("PwC") - este ferm angajat în protejarea datelor cu caracter personal. Prezentul art. 6 descrie motivele și modul în care PwC colectează și utilizează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs și oferă informații referitoare la drepturile individuale. PwC poate utiliza datele cu caracter personal care i-au fost transmise în oricare scop descris în prezentul art. 6.

### **6.2 Activitățile PwC de prelucrare**

#### **6.2.1 Scopurile colectării și utilizării datelor cu caracter personal ale participanților la Concurs**

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs sunt colectate și prelucrate de Organizator numai în măsura în care sunt necesare următoarelor scopuri: (i) înscrierea, identificarea, contactarea și selecția participanților la Concurs, și (ii) organizarea și desfășurarea Concursului.

#### **6.2.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Organizatorul prelucrează, în scopurile menționate mai sus, următoarele categorii de date cu caracter personal ale participanților la Concurs:

- detalii de contact;
- nume, prenume;
- informații privind curriculum vitae.

#### **6.2.3 Temeiul legal pentru prelucrare**

Temeiul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal sus menționate îl reprezintă executarea obligațiilor decurgând din organizarea Concursului la care participanții se înscriu în mod voluntar.

#### **6.2.4 Păstrarea datelor**

Păstrăm datele cu caracter personal doar pe perioada necesară scopului în care au fost colectate, respectiv pe perioada organizării și desfășurării Concursului și timp de 1 (una) lună de la data desemnării câștigătorului Concursului.

#### **6.2.5 Când și cum se transmit datele cu caracter personal și locațiile de prelucrare**

Entitatea ce operează Radio Guerilla (RADIO GUERRILLA S.R.L.) are calitatea de persoană împuternicită a PwC în relația cu participanții în scopul organizării și desfășurării Concursului. Detalii privind transmiterea datelor cu caracter personal și destinarii acestor date se regăsesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

#### **6.2.6 Drepturile individuale și modurile de exercitare ale acestora**

Detalii privind drepturile individuale și modurile de exercitare ale acestora se regăsesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

#### **6.2.7 Operatorul și datele de contact**

Detalii privind operatorul și datele de contact se regăsesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

6.3 Dacă va fi cazul, codul numeric personal al câștigătorului Concursului se poate utiliza în scopul reținerii, virării și declarării impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Datele cu caracter personal ale participantului la programul de certificare oferit drept premiu în cadrul Concursului (câștigătorul Concursului) vor fi prelucrate, prin înscrierea la programul de certificare, ulterior și separat finalizării Concursului, conform Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

## **Articolul 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

7.1 Având în vedere prevederile legii fiscale incidente, Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiului acordat câștigătorului Concursului în baza prezentului Regulament, taxe/impozite pe care Organizatorul (personal sau prin intermediul unui terț desemnat) îl va calcula și plăti în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

## **Articolul 8. DREPTURI, OBLIGAȚII, RESPONSABILITĂȚI**

8.1 Concursul poate înceta oricând în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră (potrivit dispozițiilor Codului Civil), ori în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

8.2 Concursul poate fi suspendat ori poate înceta oricând în baza deciziei unilaterale a Organizatorului, fără ca prin aceasta să se nască vreun drept la despăgubire pentru participanți / terțe persoane, cu condiția ca Organizatorul să comunice în prealabil o astfel de situație, în același spațiu în care se regăsește și Regulamentul.

8.3 Organizatorul are dreptul de a distribui în mediile proprii de comunicare media (cum sunt pagina de facebook, instagram, linkedIn) ori intern, în cadrul organizației sale, informații cu privire la Concurs precum și câștigătorul acestuia.

## **Articolul 9. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII.**

9.1 Prezentul Regulament este supus legii române.

9.2 Eventualele litigii decurgând din sau în legătură cu acest Regulament se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care nu se ajunge la o înțelegere pe aceasta cale, litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului din București.

## **Articolul 10. ALTE CLAUZE**

10.1 Prin participarea la Concurs, participanții sunt de acord să respecte regulile și condițiile stabilite de Regulamentul Concursului.

Organizatorul  
prin administrator

Francesca Postolache

