

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI "CIPD de la Academia PwC"**

### **Articolul 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CONCURSULUI**

1.1 Organizatorul concursului "**CIPD de la Academia PwC**" ("**Concursul**"), este **PricewaterhouseCoopers Audit S.R.L.**, ("**Organizatorul**" / "**PwC Academy**") cu sediul în România, București, sector 1, Bd. Poligrafiei nr. 1A, Ana Tower, etaj 24/3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17223/1993, cod de identificare fiscală RO4282940, capital social 7.630 Lei, legal reprezentată prin Francesca Postolache, în calitate de Administrator.

1.2 Desfasurarea Concursului are loc parțial prin intermediul Radio Guerrilla, post de radio difuzat de RADIO GUERRILLA S.R.L., având sediul social în Bucuresti, Calea Mosilor, Nr. 123, camera 1, Bloc 21A, Etaj 2, Ap 20, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12530/2015 Cod Unic de Identificare 35121447 denumit în cele ce urmează "**Radio Guerrilla**", conform coordonatelor detaliate mai jos, la art. 2.2.

1.3 Acest Concurs se va desfasura conform instrucțiunilor comunicate de către Organizator, cu aplicarea prevederilor prezentului Regulament ("**Regulamentul**").

1.4 Regulamentul este disponibil oricarei persoane interesate, in format electronic, in mod gratuit, pe pagina Organizatorului, la adresa <https://www.pwc.ro/cipd>. Suplimentar, Regulamentul Concursului este disponibil oricarii solicitant in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Concursului, în urma unei solicitari comunicate pe email, la adresa [ana.m.marin@pwc.com](mailto:ana.m.marin@pwc.com) de luni pana vineri intre orele 10:00-17:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Articolul 2. DURATA SI MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

2.1 Concursul se desfasoara in perioada 04.11.2020 - 10.11.2020 (exceptand zilele de sambata si duminica), interval orar 09:00-10:00, iar castigatorul se va anunta conform art. 4 in data de 11 noiembrie 2020.

2.2 Mecanismul Concursului:

2.2.1 Participantii vor avea initiativa de a se inscrie la Concurs prin apelarea, de luni până vineri, în perioada 04 - 10.11.2020, a numarului de telefon comunicat de Radio Guerrilla (numar taxabil normal din orice retea nationala) in cadrul programului Guerrilla de dimineata, ce este difuzat de luni pana vineri intre orele 07.00 - 10.00.

2.2.2 Zilnic, in intervalul stabilit, exceptand zilele de sambata si duminica, gazdele emisiunii Radio Guerrilla vor anunta deschiderea liniei telefonice pentru a prelua inscrieri in Concurs, momentul specific fiind decis de moderatori, la propria lor apreciere. Primele doua persoane care apeleaza numarul de telefon si intra in direct cu moderatorii Radio Guerrilla sunt invitate sa povestasca in direct, in cadrul emisiunii o initiativa remarcabila de HR a lor sau a cuiva din echipa lor de HR pentru care vor sa castige premiul, astfel cum este detaliat mai jos in prezentul Regulament. In cadrul interventiei in direct, participantul trebuie sa mentioneze numele posibilului beneficiar al premiului.

2.2.3 Inainte de a intra in direct, participantii vor fi invitati sa furnizeze echipei Radio Guerrilla numarul de telefon si o adresa de e-mail unde pot fi contactati de catre echipa Organizatorului (PwC Academy) pentru a intra in posesia premiului, daca sunt desemnati castigatori.

2.2.4 Inițiativele povestite de către participanți în timpul intervenției în direct vor fi notate în proporție de 50%-50% de către echipa matinalului de la Radio Guerrilla și de către echipa Organizatorului (PwC Academy).

2.2.5 Participantul care are punctajul final cel mai mare, conform pct. 2.2.4 este declarat câștigător.

2.2.6 În condițiile în care există egalitate pe primul loc, echipele din partea Radio Guerrilla și a Organizatorului (PwC Academy) vor renota inițiativele povestite în cazul participanților care se află la egalitate, conform art. 2.2.4 de mai sus.

2.3 Organizatorul decide cu privire la câștigătorul Concursului, conform prevederilor art. 4.

### **Articolul 3. DREPT DE PARTICIPARE**

3.1 La Concurs poate participa orice persoană care poate face dovada a 4-5 ani de experiență în resurse umane, având în momentul de față, responsabilități de management - fie în calitate de antreprenor, fie ca angajat, și care are un nivel avansat de cunoaștere a limbii engleze.

Nu se pot înscrie în concurs persoane care lucrează pentru Radio Guerrilla, pentru Organizator (indiferent de forma de colaborare), ori pentru orice altă firmă PwC (membrele rețelei globale PricewaterhouseCoopers).

3.2 Înscrierea la Concurs, prin apelarea numărului de telefon în conformitate cu art. 2.2 și, implicit, participarea la Concurs presupune cunoașterea și acceptarea necondiționată a prezentului Regulament, în integralitatea acestuia.

3.3 Nu se pot înscrie în Concurs persoane care nu parcurg pașii detaliați la art. 2.

3.4 Persoanele înscrise la Concurs, prin parcurgerea tuturor pașilor descriși la art. 2, dar care nu pot face dovada îndeplinirii condițiilor de înscriere cu privire la experiența anterioară în domeniul resurselor umane, pot fi descalificate de Organizator, la propria sa decizie.

### **Articolul 4. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

4.1 Câștigătorul Concursului va fi desemnat de Organizator, după notarea conform prezentului Regulament a inițiativelor povestite conform punctului 2.2.2 de mai sus.

Numărul maxim de participanți la Concurs dacă fiecare dintre cei care intră în direct au povestit o inițiativă notabilă de resurse umane în nume personal sau nominalizând o persoană din echipă este de 10 persoane (1 inițiativă / participant; 2 participanți / zi; 5 zile de Concurs).

4.2 Organizatorul va desemna câștigătorul conform propriei sale evaluări, de natură subiectivă, a răspunsurilor furnizate de către participanți. Evaluarea se va ghida după următoarele coordonate generice:

- Impactul inițiativei la nivel de organizație
- Impactul inițiativei asupra oamenilor din cadrul organizației
- Nivelul de implicare personală în reușita inițiativei, gradul în care și-a dat silința
- Creativitate
- Nivel de competențe în limba engleză scrisă

4.3 Castigatorul va fi anuntat in data de 11 noiembrie 2020, in emisiunea Radio Guerrilla: Guerrilla de dimineata cu Dobro, Matei si Gilda, in intervalul orar 09:00 – 10.00, in colaborare cu un reprezentat al Organizatorului (PwC Academy), care va fi prezent telefonic

4.4 Castigatorul va fi contactat de catre echipa Organizatorului, in scop de validare, astfel: in termen de maxim 24 ore de la data la care Organizatorul comunica numele castigatorului, acesta va fi contactat telefonic de Organizator pe coordonatele comunicate la momentul inscrierii in Concurs, in vederea stabilirii detaliilor pentru desfasurarea programului de specializare oferit drept premiu al Concursului. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care contactarea castigatorului nu este posibila ca urmare a furnizarii unor coordonate de contact eronate sau ca urmare a unor probleme imputabile participantului – nu raspunde la apel, este in afara ariei de contact etc. In acest caz, Organizatorul ii va trimite castigatorului o notificare electronica, pe coordonatele comunicate la momentul inscrierii in Concurs, iar castigatorul are obligatia de contacta Organizatorul in maxim 24 ore de la data expedierii acestui email.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda ori, dupa caz, de a retrage premiul acordat, fara vreo despagubire, in urmatoarele situatii:

- a) daca persoana desemnata castigator nu avea dreptul de a participa la Concurs;
- b) daca persoana desemnata castigator nu s-a inregistrat in mod valabil in Concurs;
- c) daca persoana desemnata castigator nu respecta oricare dintre prevederile cuprinse in acest Regulament;
- d) daca persoana desemnata castigator nu a furnizat in mod corespunzator sau in timp util informatiile solicitate de Organizator conform prezentului Regulament;

4.6 Lipsa posibilitatii de contactare a castigatorului conform prevederilor art. 4.4 precum si indeplinirea oricareia dintre situatiile listate la art. 4.5 a) – d) mai sus, constituie cazuri pentru invalidarea castigatorului Concursului. Intr-un atare caz, Organizatorul va descalifica persoana respectiva si va oferi premiul participantului al carui punctaj s-a clasat pe locul imediat urmator, conform clasamentului pregatit de Organizator conform prezentului Regulament. Procedura de validare de la art. 4.4 se aplica si in ceea ce priveste persoana desemnata castigator dupa descalificarea castigatorului anterior.

## **Articolul 5. PREMIUL SI ACORDAREA ACESTUIA**

5.1 Scopul Concursului este oferirea unui loc gratuit în programul de specializare „CIPD, nivel de certificare 5, al Organizatorului – mai multe informatii cu privire la programul de certificare pot fi gasite la urmatoarea adresa: <https://www.pwc.ro/cipd>.

Ca atare, Concursul prevede acordarea unui singur premiu castigatorului desemnat conform art. 4, ce consta in dreptul de participare gratuit la acest programul de specializare, conform programei disponibile la adresa <https://www.pwc.ro/cipd>.

5.2 Programul de certificare include urmatoarele activitati, fiecare dintre cele 6 sesiuni finalizandu-se cu un examen scris:

- Webinar introductiv: 1.12.2020 09:00 – 12:00
- Session 1: Developing Professional Practice – 7.12.2020 și 11.12.2020 09:00 – 13:00
- Session 2: Business Issues and the Context of HR 08.01.2021, 25.01.2021, 01.02.2021 09:00 – 13:00
- Session 3: Using information in HR 1.03.2021, 08.03.2021 09:00 – 13:00
- Session 4: Reward Management 05.04.2021, 12.04.2021, 19.04.2021 09:00 – 13:00
- Session 5: Resourcing and Talent Planning 10.05.2021, 17.05.2021, 24.05.2021 09:00 – 13:00
- Session 6: Implementing Coaching and Mentoring 14.06.2021, 21.06.2021, 28.06.2021 09:00 – 13:00
- Depunerea studiului de caz final si al registrului de ore de invatare ghidata, 30.08.2021

In urma absolvirii examenului final (si doar daca este absolvit acest examen), participantul va primi un certificat de absolvire emis de catre CIPD.

5.3 **Valoarea totala a premiului este de 12,182LEI + TVA**, valoare la care se va plati impozitul conform art. 7 de mai jos.

5.4 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a schimba premiul obtinut cu alte bunuri/servicii/ bani si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. De asemenea, premiul nu este transmisibil catre alte persoane, in afara celor care au stat la baza initiativei povestite in cadrul Concursului.

## **Articolul 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PARTICIPANTILOR**

6.1 Organizatorul Concursului - PricewaterhouseCoopers Audit S.R.L. ("PwC" / „PwC Academy”) - este ferm angajat in protejarea datelor cu caracter personal. Prezentul art. 6 descrie motivele si modul in care PwC colecteaza si utilizeaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs si ofera informatii referitoare la drepturile individuale. PwC poate utiliza datele cu caracter personal care i-au fost transmise in oricare scop descris in prezentul art. 6.

6.2 Activitățile PwC de prelucrare

6.2.1 Scopurile colectarii si utilizarii datelor cu caracter personal ale participantilor la concurs

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs sunt colectate și prelucrate de Organizator numai în măsura în care sunt necesare următoarelor scopuri: (i) inscrierea, identificarea, contactarea si selectia participantilor la Concurs, si (ii) organizarea si desfasurarea Concursului.

6.2.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Organizatorul prelucreaza, in scopurile menționate mai sus, urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale participantilor la Concurs:

- detalii de contact;
- nume, prenume;
- informatii privind curriculum vitae.

6.2.3 Temeiul legal pentru prelucrare

Temeiul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal sus mentionate il reprezintă executarea obligatiilor decurgand din organizarea Concursului la care participantii se inscriu in mod voluntar.

6.2.4 Pastrarea datelor

Pastram datele cu caracter personal doar pe perioada necesara scopului in care au fost colectate, respectiv pe perioada organizarii si desfasurarii Concursului si timp de 1 (una) luna de la data desemnarii castigatorului Concursului.

6.2.5 Cand si cum se transmit datele cu caracter personal si locatiile de prelucrare

Entitatea ce opereaza Radio Guerrilla are calitate de persoana imputernicita a PwC in relatia cu participantii in scopul organizarii si desfasurarii Concursului. Detalii privind transmiterea datelor cu caracter personal si destinatarii acestor date se regăesc in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibila la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

6.2.6 Drepturile individuale și modurile de exercitare ale acestora

Detalii privind drepturile individuale si modurile de exercitare ale acestora se regasesc in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibila la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

6.2.7 Operatorul si datele de contact

Detalii privind operatorul si datele de contact se regăesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

6.3 Dacă va fi cazul, codul numeric personal al castigatorului Concursului se poate utiliza in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Datele cu caracter personal ale participantului la programul de certificare oferit drept premiu in cadrul Concursului (castigatorul Concursului) vor fi prelucrate, prin inscrierea la programul de specializare, ulterior si separat finalizarii Concursului, conform Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

#### **Articolul 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1 Avand in vedere prevederile legii fiscale incidente, Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiului acordat castigatorului Concursului in baza prezentului Regulament, taxe/impozite pe care Organizatorul (personal sau prin intermediul unui tert desemnat) il va calcula si plati in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### **Articolul 8. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI**

8.1 Concursul poate inceta oricand in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora (potrivit dispozitiilor Codului Civil), inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura fie desfasurarea in bune conditii a Concursului.

8.2 Concursul poate fi suspendat ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

#### **Articolul 9. LEGEA APLICABILA. LITIGII.**

9.1 Prezentul Regulament este supus legii romane.

9.2 Eventualele litigii decurgand din sau in legatura cu acest Regulament se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, litigiile vor fi inaintate spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului din Bucuresti.

#### **Articolul 10. ALTE CLAUZE**

10.1 Prin participarea la Concurs, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Concursului.

Organizatorul  
prin administrator



Francesca Postolache