



Comunicat de presă

Data 3 aprilie 2017

Contact Mihnea Anastasiu

Media Relations Manager

Tel: +40 21 225 3546
Email: mihnea.anastasiu@ro.pwc.com

Pagini 2

PwC România lansează procesul de recrutare a minimum 120 de tineri absolvenți și masteranzi

PwC România a dat startul campaniei de recrutare de consultanți juniori și interni pentru departamentele de audit și consultanță fiscală. În urma acestui proces, care se va derula în perioada martie-mai 2017, cel puțin 120 de proaspăt absolvenți și masteranzi vor fi angajați în cadrul firmei.

„La PwC le oferim angajaților noștri oportunități de carieră excepționale și posibilități de dezvoltare personală continuă, nu simple slujbe. Suntem conștienți că oamenii noștri sunt resursa cea mai prețioasă a firmei și investim foarte mult în pregătirea lor profesională. Conceptul de recrutare al PwC s-a bazat întotdeauna pe selectarea celor mai buni candidați, indiferent de nivelul de experiență anterior și profilul lor academic, pentru a-i forma în cultura inovației și excelenței în muncă specifice firmei noastre. În acord cu misiunea asumată la nivel global, oferim angajaților noștri posibilitatea de a contribui la rezolvarea unor probleme importante pentru economia și societatea românească, precum și oportunitatea de a lucra în proiecte și echipe internaționale”, a declarat Ionuț Simion, Country Managing Partner, PwC România.

„Vom continua și anul acesta să folosim metode de selecție și recrutare cât se poate de inovative, interactive și adaptate generațiilor tinere, cărora ne adresăm. Înțelegem că încă de pe parcursul procesului de promovare, selecție și recrutare trebuie să ne adaptăm și să răspundem așteptărilor în schimbare ale viitorilor noștri colegi. Vrem să transmitem viitorilor noștri colegi că la PwC vor găsi un mediu de lucru în care să se simtă confortabil, integrați, stimulați să își manifeste creativitatea, spiritul antreprenorial și să aducă valoare lor și PwC. Le vom da posibilitatea candidaților de a interacționa cu colegii cu mai mare experiență din PwC, pentru a-i cunoaște și a le înțelege motivațiile, valorile – în așa fel încât alegerile de carieră pe care le vor face să fie bine fundamentate și să fie făcute atât cu mintea, cât și cu sufletul. Este foarte important, credem noi, ca la începutul carierei fiecare om să facă alegerea potrivită, unde valorile lui să rezoneze cu cele ale echipei din care va face parte; unde experiența și contribuția lui personală să conteze și unde diversitatea și flexibilitatea (traduse în toate



formele ei posibile), să fie parte din felul în care se întâmplă lucrurile zilnic”, a declarat Ramona Simulescu, Liderul de Resurse Umane al PwC în Europa de Sud-Est.

Campania de recrutare a PwC se va derula în continuare într-o manieră gamificată, bazată pe joc, interacțiune, provocări. De asemenea, se vor utiliza noile tehnologii pentru a facilita procesul de recrutare, prin interviuri și testări virtuale, folosind inclusiv platforme mobile.

„Sunt convinsă că în toamna acestui an vom vedea în PwC o echipă talentată, competentă și inovativă de tineri consultanți, capabilă să se ridice la standardele de excelență ale PwC”, a adăugat Ramona Simulescu.

Mai multe detalii despre pozițiile deschise în cadrul PwC pot fi găsite la pagina de internet www.pwc.com/jobs

Despre PwC

Misiunea PwC este de a construi încredere în cadrul societății și de a contribui la rezolvarea unor probleme importante. Firmele din rețeaua PwC ajută oamenii și organizațiile să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 223.000 de profesioniști ce oferă servicii de calitate în domeniul auditului, consultanței fiscale și consultanței pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

© 2017 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică separată.