



Comunicat de presă

Data 26 martie 2015

Contact Mihnea Anastasiu
Media Relations Officer

Tel: +40 21 225 3546
Email: mihnea.anastasiu@ro.pwc.com

Pagini 3

Creșterea prețului cafelei a dus piața cafelei la peste 400 de milioane de Euro, dar consumul a stagnat, arată un studiu PwC România

București, 26 martie 2015 - Valoarea pieței cafelei în România a fost de aproape 420 de milioane de Euro anul trecut, în ușoară scădere față de 2013, arată un studiu PwC România. Începând cu 2009 s-a înregistrat o tendință constantă de creștere a prețului cafelei, acesta majorându-se cu 30% între 2009 și 2013, un factor al acestei creșteri fiind și nivelul ridicat de impozitare aplicabil în această industrie.

Consumul anual de cafea în România a crescut cu o rată anuală de 9% în perioada 2000-2009, pe fondul creșterii economice înregistrate în această perioadă, ceea ce a dublat cantitatea de cafea consumată anual. Începând cu anul 2009, consumul de cafea a resimțit și el efectele crizei economice și a intrat în declin, piața contractându-se cu circa 8% între 2009 și 2011, după care s-a menținut la un nivel relativ constant.

România se află pe locul 26 în Europa în privința consumului mediu de cafea, cu un consum anual per capita de doar 2,3 kg, față de media din Uniunea Europeană de 4 kg per capita. Acest lucru este cauzat de prețul ridicat al cafelei raportat la puterea de cumpărare a consumatorilor, dar și de nivelul taxei pe valoare adăugată și de menținerea accizei nearmonizate.

Eliminarea accizei la cafea ar putea conduce la o scădere a prețului cafelei, încurajând astfel consumul și dezvoltarea pieței cafelei și a produselor din cafea în România. La nivelul bugetului general consolidat, o astfel de măsură ar avea un impact neutru, scăderea cu 0,2% a veniturilor colectate din accize fiind compensată pe orizontală de celelalte taxe și impozite colectate ca urmare a creșterii industriei cafelei.

„Ținând cont de corelația existentă între prețul cafelei și consumul de cafea, estimăm că o scădere a prețului prin eliminarea accizei, coroborată cu tendința de creștere a venitului disponibil pentru consum, ar putea conduce la o creștere a consumului de cafea și ar genera un efect de multiplicare și la nivelul altor sectoare economice. Valoarea estimată a taxelor și impozitelor suplimentare colectate la bugetul general consolidat ar fi de până la 64 milioane lei”, a declarat Bogdan Belciu, Partener, Servicii de Consultanță pentru Afaceri și Management, PwC România.

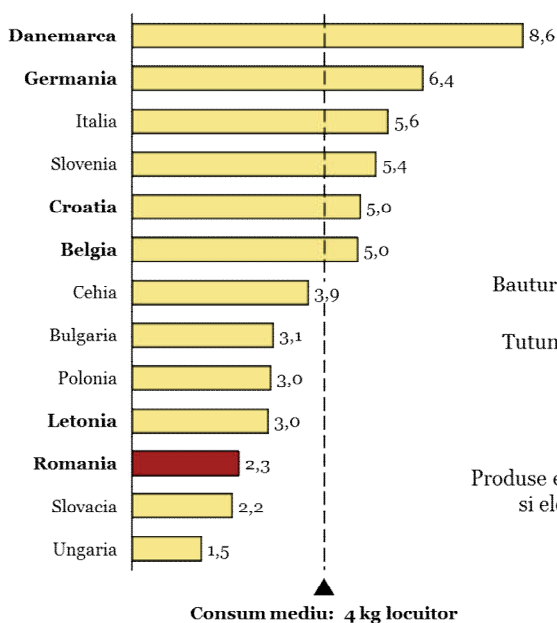
Țara noastră este unul dintre puținele state membre ale Uniunii Europene care mai aplică accize la cafea (împreună cu Danemarca, Germania, Croația, Belgia și Letonia). În toate celelalte 22 de state membre ale Uniunii Europene, cafeaua nu este accizată.

„Din punct de vedere al filozofiei de impozitare, accizele se aplică de regulă asupra unor produse care fie sunt considerate de lux, fie au un impact negativ asupra sănătății ori asupra mediului înconjurător. Cafeaua însă nu se încadrează în nici una dintre aceste categorii, aceasta fiind un produs alimentar de larg consum, prin urmare menținerea accizei are exclusiv o motivație bugetară. Calculele noastre arată însă că din perspectivă bugetară pentru că eliminarea accizei la cafea ar avea un impact bugetar neutru. De altfel, prin propunerea privind noul Cod Fiscal, autoritățile doresc eliminarea acestei accize nearmonizate, motivul invocat fiind discrepanța între veniturile la bugetul de stat și costurile de conformare din partea operatorilor economici, respectiv cheltuielile de administrare ale autorităților”, a precizat Daniel Anghel, Partener, Consultanță Fiscală, PwC România.

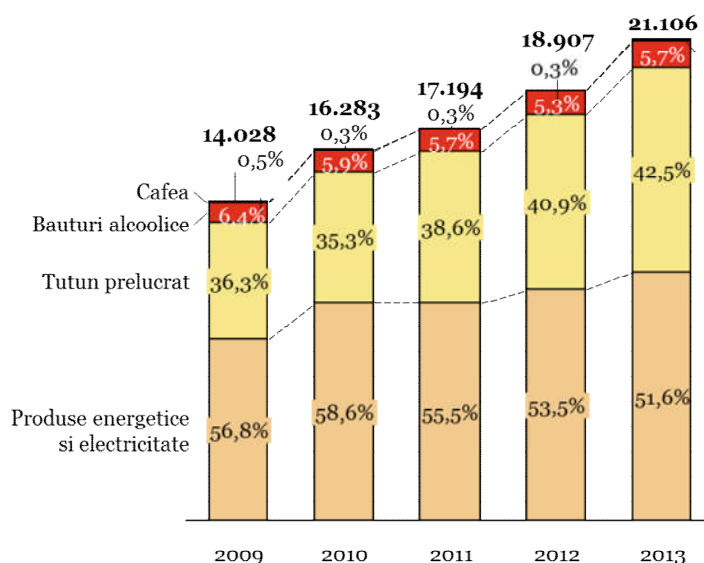
Din perspectivă bugetară, încasările la bugetul de stat din accizele pentru cafea în anul 2013 s-au ridicat la 51,7 milioane lei, adică doar 0,2% din totalul veniturilor din accize, care au însumat 21,1 miliarde lei.

„Resursele umane din cadrul ANAF alocate în prezent pentru colectarea și administrarea accizelor la cafea ar putea fi redirecționate către domeniul băuturilor alcoolice și țigaretelor, două dintre grupele de produse accizabile care au un aport substanțial în ceea ce privește încasările la bugetul de stat și care se confruntă în prezent cu un grad ridicat de evaziune fiscală, estimată la aproape 2,5 miliarde de lei. Astfel, este de apreciat intensificarea eforturilor de reducere a evaziunii fiscale desfășurate de autoritățile fiscale întrucât acestea vor duce la îmbunătățirea mediului de afaceri prin eliminarea concurenței neloiale din anumite sectoare și vor aduce la suprafață resurse bugetare suplimentare. Chiar și o reducere modestă a evaziunii fiscale în aceste arii, cu 1%, ar putea genera mai mult de 24 milioane lei la bugetul de stat”, a conchis Daniel Anghel.

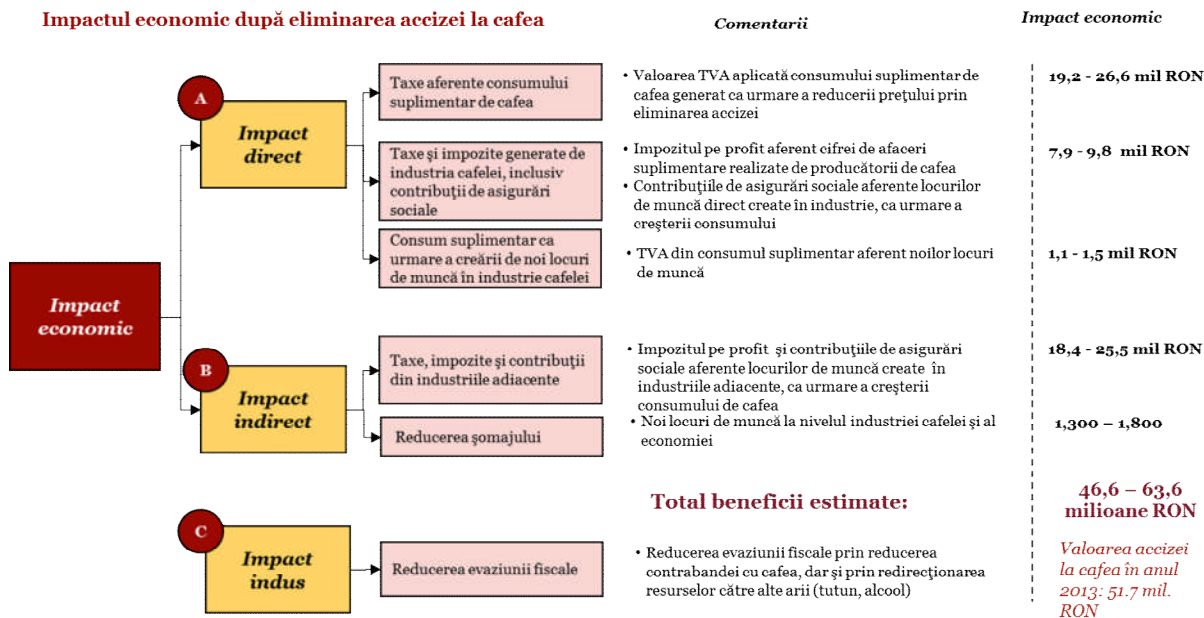
Consum anual cafea pe locuitor (kg., 2013)



Evoluția accizelor colectate la bugetul de stat (mil RON, 2009 -2013)



Impactul economic după eliminarea accizei la cafea



Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 195.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

© 2015 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică.