

---

**Comunicat de presă**

*Data* 20 ianuarie 2016

*Contact* Mihnea Anastasiu  
Media Relations Manager  
Tel: +40 21 225 3546  
Email: [mihnea.anastasiu@ro.pwc.com](mailto:mihnea.anastasiu@ro.pwc.com)

*Pagini* 6

---

**56% dintre directorii de companii din România se așteaptă să crească numărul de angajați în următoarele 12 luni, arată raportul PwC Global CEO Survey 2016**

- **Directorii generali din România sunt printre cei mai optimiști din lume în privința posibilităților de creștere a veniturilor companiilor lor -**

**București, 20 ianuarie 2016** – 50% dintre directorii generali din România sunt foarte încrezători în creșterea veniturilor pentru companiile lor pe parcursul următoarelor 12 luni, conform rezultatelor sondajului anual PwC Global CEO Survey 2016. Procentajul a crescut cu șase puncte față de cel de anul trecut (44%) și este cu 15% mai mare decât media globală (35%). Prin urmare, directorii de companii din România sunt printre cei mai optimiști lideri de afaceri din lume, imediat după cei din India și Spania, însă cu mult deasupra celor proveniți din Europa Occidentală sau de Est.

Pe termen mediu, 61% dintre directorii executivi au declarat că sunt foarte încrezători în perspectivele de creștere a veniturilor în următorii 3 ani, un procent cu șapte puncte mai mare față de cel de anul trecut (54%) și mai mare decât media globală de 49%.

Această percepție a unor oportunități mai mari de creștere se traduce, de asemenea, într-o atitudine optimistă cu privire la numărul de angajări, 56% dintre directorii executivi locali exprimându-și intenția de a crește efectivul de personal în următoarele 12 luni, în timp ce numai 18% intenționează să facă reduceri de personal în cursul acestui an.

„Optimismul directorilor generali din România este hrănit atât de creșterea economică din ultimii trei ani, cât și de estimările de creștere a PIB-ului pentru anul 2016 de 4%. Cu toate acestea, ar trebui să fim atenți la norii de furtună ce se adună pe piețele emergente și cele de capital, și să ne asigurăm că

nu suntem luați prin surprindere în cazul unei noi crize globale, similare cu cea din 2008. Pentru a pune la adăpost economia României, trebuie să continuăm în ritm susținut reformele structurale, reducerea birocrăției, reformarea sectorului public și îmbunătățirea infrastructurii țării, astfel încât să menținem România pe lista destinațiilor atractive pentru investiții”, a declarat Ionuț Simion, Country Managing Partner, PwC România.

Rezultatele raportului PwC Global CEO Survey - *‘Redefining business success in a changing world’* – scot în relief perspectivele sumbre asupra situației în care se va afla economia globală în următoarele 12 luni. Peste 1400 de directori de companii au fost intervievați în cadrul studiului ce a fost lansat în deschiderea întâlnirii anuale a Forumului Economic Mondial de la Davos, Elveția.

La nivel global, două treimi dintre directorii executivi (66%) consideră că în prezent există mai multe riscuri cu care se confruntă companiile lor decât erau în urmă cu trei ani. Recalibrarea economică a Chinei, prețul țițeiului aflat în picaj și îngrijorarea cu privire la securitatea geopolitică determină, în ansamblu, o creștere a sentimentului de nesiguranță cu privire la șansele de creștere a economiei globale. La nivel global, numai puțin peste un sfert dintre directorii executivi (27%) sunt de părere că în următoarele 12 luni va avea loc o îmbunătățire a creșterii economice globale, comparativ cu anul trecut când 37% dintre respondenți afirmă acest lucru, iar numai 17% considerau că situația economiei globale se va înrăutăți (procentaj care în prezent a crescut la 23%). Nivelul de optimism printre directorii de companii din America de Nord este la jumătatea (16%) nivelului celor mai optimiste regiuni (Europa occidentală 33% și Orientul Mijlociu 34%). Aproape o treime dintre directorii de companii din China (33%) sunt de părere că în 2016 creșterea economică mondială va încetini.

### ***La nivel global, scade încrederea în creșterea veniturilor***

---

Totodată, a scăzut încrederea directorilor generali în creșterea veniturilor pentru companiile lor în următoarele 12 luni (35% se declară “foarte încrezători” comparativ cu 39%, anul trecut). Contracărând acest val de pesimism, directorii de companii din India (64%), Spania (54%) și România (50%) se remarcă printr-o doză mai mare de optimism. Cea mai mare răsturnare de situație este întâlnită în Taiwan, unde numai 19% dintre respondenți se declară foarte încrezători în privința creșterii economice pe termen scurt a companiei lor, în contrast cu 65% anul trecut – un picaj surprinzător de 46 de puncte. Cu toate acestea, Elveția are cea mai scăzută încredere în creșterea veniturilor în cadrul companiilor, numai 16% dintre directorii de companii elvețiene fiind foarte încrezători în creștere, comparativ cu 24% în 2015.

Față de anul trecut, se poate constata că a scăzut, de asemenea, încrederea în creșterea veniturilor la nivelul aproape fiecărei economii naționale majore: China 24% (2015: 36%), Statele Unite 33% (2015: 46%), Marea Britanie 33% (2015: 39%) și Germania 28% (2015: 35%). Italia 20% (2015: 20%) și Japonia 28% (2015: 27%) au rămas constante. Numai Rusia iese din tipar, având loc o întărire a încrederii în creșterea veniturilor, de la nivelul coborât de anul trecut de 16% la 26% anul acesta.

În privința perspectivelor de investiții, SUA, China, Germania și Marea Britanie rămân țările cele mai importante pentru creștere economică în următoarele 12 luni, conform directorilor de companii. Mexic și Emiratele Arabe Unite au înlocuit Indonezia și Australia în topul primelor zece țări cele mai atrăgătoare pentru investiții.

“Nu încapе îndoială că încrederea liderilor din mediul de afaceri în perspectivele de creștere a economiei globale și a propriilor companii trece printr-o perioadă grea. Indiferent de mărimea afacerii, aceasta se confruntă cu riscuri de o complexitate mai ridicată, ce trec dincolo de granițele geopoliticului, legislativului, securității cibernetice, dezvoltării societății, oamenilor și reputației. Există un spectru nou al riscului cu care se confruntă directorii de companii, amenințând atât interesele naționale, cât și pe cele comerciale”, constată Dennis Nally, Președintele rețelei globale a PwC.

“Perspectiva pesimistă asupra anului 2016 este întărită și de poziționarea motorului de creștere în aceleași SUA, China, Germania și Marea Britanie. Faptul că directorii de companii continuă să considere aceste țări “refugii pe timp de furtună” arată o dezorientare generală cu privire la zonele în care va apărea creșterea economică pe termen lung”, adăugă Dennis Nally.

### ***Directorii consideră că există mai multe riscuri***

---

Data fiind îngrijorarea crescută cu privire la situația geopolitică, două treimi dintre directorii de companii (66%) consideră că există mai multe riscuri în prezent pentru afacerile lor decât în urmă cu trei ani.

Așa cum s-a remarcat în majoritatea anilor, principala amenințare asupra perspectivelor de creștere a companiilor percepută de 78% dintre directori este reglementarea excesivă, acesta fiind al patrulea an la rând în care preocuparea față de politicile de reglementare se află în creștere. Însă incertitudinea geopolitică a urcat în clasamentul amenințărilor asupra afacerii de pe locul patru, anul trecut, pe locul doi, anul acesta, menționată de 74% dintre liderii executivi. Ca urmare, îngrijorarea directorilor de companii cu privire la disponibilitatea personalului cu abilități cheie a coborât în clasament de pe locul doi pe locul patru, rămânând însă o provocare pentru aproape trei sferturi dintre directorii executivi. Pe locul al treilea (73%) în rândul celor mai importante posibile probleme percepute de directori se află volatilitatea cursului valutar.

Securitatea informatică este, de asemenea, un motiv de îngrijorare pentru 61% dintre directorii executivi, amenințând atât interese naționale, cât și comerciale. Această preocupare se regăsește preponderant în rândul directorilor executivi din SUA, Australia și Marea Britanie (74%+) și în sectoarele bancar, IT și al asigurărilor.

### ***Abilități profesionale și recrutare***

---

Aproape jumătate dintre directorii executivi (48%) au în plan să crească numărul de angajați în următoarele 12 luni, o ușoară scădere față de anul trecut (50%). Țările care au raportat cel mai ridicată intenție de recrutare în rândul companiilor sunt India (70%), Marea Britanie (66%) și China (57%).

Preocuparea pentru disponibilitatea unor abilități cheie în rândul personalului rămâne la cote înalte (72%). Câteva sectoare în mod special resimt această îngrijorare, începând cu sectorul media și divertisment sau sectorul IT, urmate de sectoarele ce folosesc în mod tradițional abilitățile “STEM”, și anume sectorul farmaceutic, producția industrială și biochimia. Distribuite geografic, se observă că această preocupare este resimțită cel mai tare în Africa (86%), urmată de Orientul Mijlociu (83%) și de regiunea Asia-Pacific (81%), Europa Occidentală resimțind-o cel mai puțin (59%).

## ***Guvern & mediul de afaceri***

---

Prima prioritate a guvernelor ar trebui să fie asigurarea unui sistem fiscal clar și eficient, au declarat 56% dintre directorii de companii intervievați, urmată de crearea unei forțe de muncă educată, competentă și adaptabilă (53%) și de asigurarea infrastructurii, atât fizice, cât și digitale (50%).

Cu toate acestea, directorii executivi tind să nu acorde calificative prea mari prestației guvernelor – în special în ceea ce privește eficiența sistemelor fiscale și problema inegalității veniturilor. Două treimi (67%) dintre ei consideră că un sistem fiscal stabil este mai important decât o rată de impozitare scăzută.

Aproape o treime dintre respondenți (33%) consideră că guvernele sunt ineficiente în protejarea datelor cu caracter personal (26% considerându-le eficiente), cele mai mari cote de îngrijorare fiind exprimate în China (46%), SUA (60%), Brazilia (72%) și Argentina (52%).

## ***Tehnologie***

---

Sondajul scoate în evidență puterea transformatoare pe care o are tehnologia pentru mediul de afaceri, pentru o înțelegere mai bună atât a clienților, cât și a părților interesate.

Nouă din zece directori de companii (90%) afirmă că schimbă modul în care folosesc tehnologia pentru a evalua așteptările clienților și altor părți implicate, acționând ulterior în consecință. Cele mai semnificative schimbări apar în sectoarele cu o largă componentă de interacțiune cu clienții, cum ar fi sectorul bancar și cel al piețelor de capital (90%), domeniul asigurărilor (95%), industria hotelieră și de agrement (94%) și sectorul sănătății (93%). Per ansamblu, mai mult de trei sferturi dintre respondenți (77%) sunt de părere că progresul tehnologic va schimba așteptările oamenilor de la companii în următorii cinci ani.

Datele și instrumentele de analiză, precum și sistemele de gestiune a relației cu clienții (CRM – Customer Relationship Management) sunt văzute ca fiind cele care aduc cea mai mare valoare adăugată în întreținerea relației cu părțile interesate. Acestea sunt urmate de activitățile de cercetare-dezvoltare și de inovare, menționate de 53% dintre directorii de companii la nivel global, și prioritizate mai cu seamă de directorii din Taiwan (76%), Brazilia (72%), Franța (71%) și Germania (67%).

Cu toate acestea, la nivel intern nu a fost încă dezvoltat tot potențialul tehnologiei și al posibilităților de analiză a datelor. În ceea ce privește gestionarea resurselor umane, numai 4% dintre respondenți folosesc metode predictive de analiză a forței de muncă, iar 16% dintre ei le folosesc pentru a se concentra asupra productivității. Percepția unui risc crescut asupra perspectivelor de creștere asociat cu viteza schimbărilor tehnologice este resimțită cel mai acut în sectorul bancar și piețele de capital (81%), cu 20% mai mult decât media globală (61%), urmat de industria de media și divertisment (79%) și IT (66%). Această percepție a reieșit din preocuparea directorilor executivi pentru disponibilitatea abilităților cheie din aceste sectoare.

## ***Încredere și obiective în afaceri***

---

Sondajul de anul acesta analizează modul în care directorii de companii intenționează să răspundă la așteptările mai mari avute de clienți și alte părți interesate. 59% dintre directori consideră că organizațiile trebuie să depună un efort mai mare pentru a comunica obiectivele și valorile lor.

Încrederea este cu siguranță o preocupare, pe măsură ce directorii observă schimbarea nevoilor factorilor interesați. Mai mult de o jumătate dintre directorii executivi (55%) sunt îngrijorați de lipsa de încredere în compania lor, comparativ cu 37%, în urmă cu doar trei ani.

Însă răspunsul la noi așteptări pune o serie de probleme. Mulți directori de companii (45%) susțin că nu pot acționa pentru a răspunde unor nevoi mai mari din cauza costurilor suplimentare pe care le-ar avea. O altă problemă, menționată de 42% dintre directori, este existența unor standarde și reglementări neclare sau inconsecvente.

Mai mult de trei sferturi dintre directorii de companii (77%) sunt de părere că, în decurs de cinci ani de acum încolo, progresele tehnologice vor ajunge să transforme așteptările în materie de comunicare, raportare, investiții și planificare avute de public de la companii. În plus, 71% consideră că în acest interval de timp, companiile de succes se vor ghida după obiectivul de a crea valoare pentru mai multe părți interesate. 87% sunt de părere că profitabilitatea pe termen lung va fi preferabilă celei pe termen scurt. În genere, directorii executivi consideră că nevoile clienților și ale altor părți interesate vor deveni mai importante decât nevoile acționarilor, în companiile de succes.

“Mediul directorilor executivi este plin de provocări. Aceștia observă așteptările mai mari pe care părțile interesate le au de la companiile lor. Reformarea organizațiilor, construite inițial numai pe urmărirea profitului, în companii unde profitul și obiectivele se întrepătrund nu se poate realiza rapid sau cu ușurință. Însă este o transformare care deja a început să se petreacă, una cu care afacerile trebuie să țină pasul”, a conchis Dennis Nally.

### Despre raport:

- 1. Despre sondaj:** Ediția a 19-a a sondajului anual PwC Global CEO Survey a fost realizată în ultimul trimestru al anului 2015, pe baza răspunsurilor a 1409 directori de companii din 83 de țări. La nivel regional, au fost luate 476 de interviuri în Asia-Pacific, 314 interviuri în Europa Occidentală, 170 în Europa Centrală și de Est, 169 în America de Sud, 146 în America de Nord, 87 în Africa și 47 în Orientul Mijlociu. Raportul complet poate fi accesat aici: [www.pwc.com/ceosurvey](http://www.pwc.com/ceosurvey)
- 2.** Lista țărilor/regiunilor unde directorii de companii sunt foarte încrezători în creșterea veniturilor companiilor lor în următoarele 12 luni.

Foarte încrezători în creșterea veniturilor pe termen scurt				
	2016	2015	2014	2013
India	64%	62%	49%	63%
Spania	54%	35%	23%	20%
România	50%	44%	39%	42%
Mexic	46%	50%	51%	62%
Argentina	42%	17%	10%	26%
Africa*	42%	***	***	***



ASEAN**	38%	47%	45%	40%
Africa de Sud	37%	39%	25%	45%
<b>Global</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>
Australia	35%	43%	34%	30%
Marea Britanie	33%	39%	27%	22%
SUA	33%	46%	36%	30%
Țările Nordice	31%	26%	***	***
Canada	31%	36%	27%	42%
Danemarca	30%	33%	44%	NA
Germania	28%	35%	33%	31%
Japonia	28%	27%	27%	18%
Rusia	26%	16%	53%	66%
China	24%	36%	48%	40%
Brazilia	24%	30%	42%	44%
Italia	20%	20%	27%	21%
Taiwan	19%	65%	***	***
Elveția	16%	24%	42%	18%

\* Africa exclude Africa de Sud

\*\* Țările ASEAN unde au fost făcute interviurile sunt: Cambodgia, Indonezia, Malaezia, Filipine, Singapore, Tailanda și Vietnam.

\*\*\* Nu sunt disponibile

3. Un raport de țară detaliat bazat pe răspunsurile directorilor de companii din România va fi publicat în cursul lunilor următoare.

## Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 208.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul [www.pwc.ro](http://www.pwc.ro).

© 2016 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică.