
Comunicat de presă

<i>Data</i>	19 octombrie 2016
<i>Contact</i>	Mihnea Anastasiu Media Relations Manager Tel: +40 21 225 3546 Email: mihnea.anastasiu@ro.pwc.com
<i>Pagini</i>	3

8 mega tendințe globale în noile tehnologii

Analiza PwC identifică “cele opt tehnologii esențiale” pe care întreprinderile ar trebui să le ia în considerare

București, 19 octombrie 2016 – Pe fondul unui aflus de invenții și noi tehnologii care au deja impact asupra companiilor și multe altele care se întrevăd la orizont, cum pot executivii să dezvolte strategii eficiente pentru a ține pasul cu aceste tendințe tehnologice globale?

Pentru elaborarea noului raport, *Tech breakthroughs megatrend*, PwC a evaluat peste 150 de tehnologii la nivel global și a dezvoltat o metodologie pentru identificarea celor mai relevante, atât pentru companii cât și pentru sectoarele industriale în întregime. Rezultatul este un ghid privind "Cele opt tehnologii esențiale" despre care PwC consideră că vor influența cel mai mult afacerile din întreaga lume în viitorul foarte apropiat:

- Inteligența artificială
- Realitatea augmentată
- Tehnologia Blockchain
- Dronele
- Internetul lucrurilor
- Roboții
- Realitatea virtuală
- Printarea 3D

Tehnologiile specifice care vor avea cel mai mare impact asupra fiecărei industrii vor varia, dar PwC consideră că lista celor opt cuprinde tehnologiile cu cel mai mare impact la nivel cross-sectorial și global în următorii ani.

„Economia globală stă în fața unor revoluții tehnologice majore, iar pentru România ar fi un câștig real dacă s-ar număra printre pionierii globali în adoptarea unor astfel de noi tehnologii. Din punctul acesta de vedere, faptul că avem o întârziere în adoptarea unor astfel de tehnologii s-ar putea să fie un avantaj, în sensul în care s-ar putea alege din start implementarea celor mai noi și performante tehnologii, așa cum s-a întâmplat în ceea ce privește cablurile de date folosind fibră optică ce au permis României să fie printre țările cu cea mai mare viteză de internet în bandă largă. Pentru



aceasta este nevoie de un mix inteligent de politici publice care să facă din noile tehnologii cheia de boltă a dezvoltării economice a țării” a declarat Florin Deaconescu, Partener, Servicii de Audit, liderul Grupului de Tehnologie din cadrul PwC România.

„La nivel global, cele mai multe companii au pus bazele pentru a adopta noile tehnologii, investind în arii precum social media, comunicații mobile, analiza de date și cloud. Acum este momentul ca directorii să adopte o perspectivă mai largă privind tehnologiile mai avansate care vor avea un impact mai mare asupra afacerilor”, a adăugat Florin Deaconescu, Partener, Servicii de Audit, liderul Grupului de Tehnologie din cadrul PwC România.

Pentru a ajunge la topul celor opt tehnologii esențiale, PwC a analizat diversele tehnologii pe baza impactului asupra afacerii și viabilității comerciale în următorii cinci până la șapte ani (cel puțin trei până la cinci ani în economiile dezvoltate). Printre criteriile specifice se numără: relevanța unei tehnologii pentru companii și industrii; accesibilitatea la nivel global; viabilitatea tehnică, inclusiv potențialul de a dobândi notorietate la scară largă; dimensiunea pieței și potențialul de creștere; și ritmul investițiilor publice și private.

Ce face ca o descoperire tehnologică să devină un mega trend?

Companiile continuă să aștepte următoarea „mare noutate”, considerând că o anumită tendință tehnologică fie nu se va ridica la nivelul așteptărilor, fie nu va afecta industria în care activează în anii care vor veni. Însă, în ziua de azi au loc schimbări bruște într-un ritm mai rapid și la un volum mai mare ca oricând. Istoria a demonstrat că inovațiile au înclinat balanța în favoarea inovatorilor. În acest sens, descoperirile tehnologice generează mega tendințele. Omniprezența tehnologiei, din ce în ce mai accesibilă, mai răspândită și cu un impact mai mare, este cea care va accelera adoptarea „celor opt tehnologii esențiale”.

Întrebări cheie și acțiuni pentru executivi

PwC consideră că „cele opt tehnologii esențiale” vor reconfigura modelele de afaceri ale companiilor atât într-o manieră pozitivă, cât și ridicând diferite provocări. În anumite industrii și regiuni, mega tendințele vor influența strategia de afaceri, comportamentul clienților, operațiunile și respectarea reglementărilor. Prin urmare, echipele de conducere ar trebui să găsească răspunsuri eficiente la trei întrebări fundamentale:

- Avem strategii și procese de inovare durabile?
- Am cuantificat impactul noilor tehnologii asupra afacerii? Dacă nu, cum putem face asta - și cât de repede?
- Avem un plan de adoptare a noilor tehnologii? Dacă da, este actualizat?

Potrivit raportului PwC, directorii nu ar trebui să trateze „cele opt tehnologii esențiale” doar ca o listă de sarcini pe care să o delege către Chief Information Officer (CIO) sau Chief Technology Officer (CTO). Analiza noilor tehnologii și cuantificarea impactului acestora cât și planificarea în vederea adoptării lor ar trebui să fie mai degrabă o parte esențială a strategiei unei companii.

Înainte de a elabora o strategie de inovare și de a explora și analiza impactul noilor tehnologii, executivii ar trebui să învețe (sau să se re-familiarizeze) cu acestea și cu potențialul lor. Vă invităm să vizitați pagina web www.pwc.com/TechMegatrend și să descărcați raportul complet.

Despre PwC

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu mai mult de 223.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt



lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.ro.

© 2016 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică.